



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนเมษายน ปี 2569

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 23.1 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 29.0 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทสายไฟฟ้า สายเคเบิล เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีประเภทพลอย เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง รถปิคอัพ ส่วนประกอบอุปกรณ์รถยนต์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 45.0 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

การนำเข้า



| ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY) | ม.ค.-เม.ย. 69 | เม.ย. 69 | ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY) | ม.ค.-เม.ย. 69 | เม.ย. 69 |
|---------------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| ส่งออกรวม | 127,752.8 (18.90) | 31,583.0 (23.12) | นำเข้ารวม | 147,250.71 (35.72) | 41,604.29 (45.02) |
| สินค้าอุตสาหกรรม | 107,815.3 (22.76) | 25,937.0 (27.48) | การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ) | 134,929.11 (32.06) | 39,828.14 (50.33) |
| สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) | 100,937.0 (21.23) | 24,720.1 (27.86) | สินค้าทุน | 38,099.70 (34.12) | 10,384.40 (32.78) |
| สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย) | 99,808.8 (21.81) | 24,404.0 (29.00) | สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) | 56,506.14 (44.26) | 15,831.43 (50.72) |

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

เม.ย. 69 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 68.7

สายไฟฟ้า สายเคเบิล 75.7

เครื่องจักรกล
ที่ใช้ในการก่อสร้าง 83.6

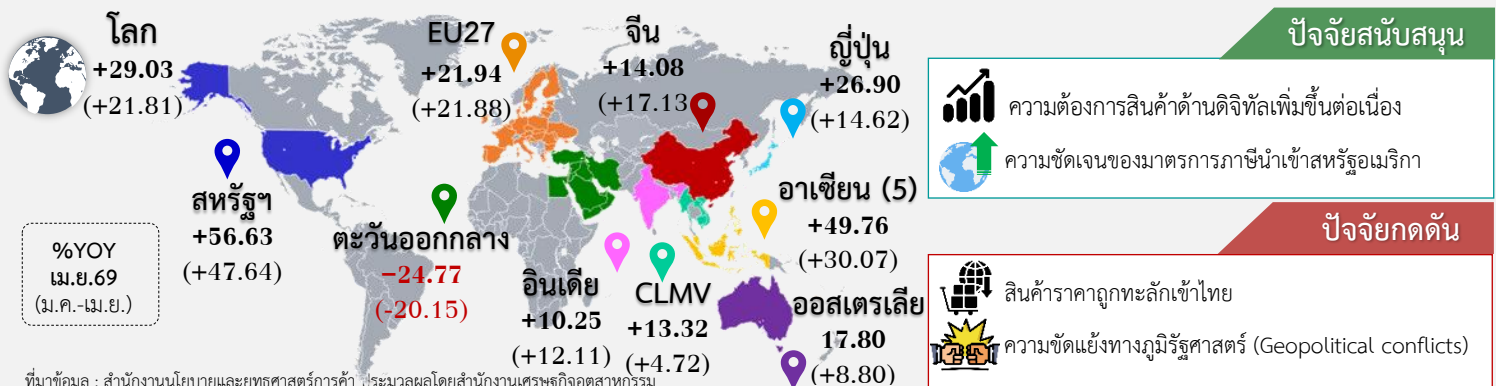
เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 7.36

เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 65.42

อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 121.75

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนเมษายน 2569 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น จีน CLMV ออสเตรเลีย และ อินเดีย โดยขยายตัวร้อยละ 56.6 49.8 21.9 26.9 14.1 13.3 17.8 และ 10.3 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 24.8



ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวนโหลดข้อมูล

